

ENTRE PANTALLAS: INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS EN EL MUNDO DIGITAL



**PROGRAMA DE
PROTECCIÓN
DIGITAL**



DEFENSORÍA DE LOS DERECHOS
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROVINCIA DE CÓRDOBA

Índice

Infancias y adolescencias: entre la realidad y la virtualidad	2
Introducción	5
Uso de Redes Sociales	6
Resultados 2022/2023 con comparativas con 2018, 2019, 2020	6
USO DE REDES SOCIALES Y TIEMPO EN PANTALLAS	6
¿Para qué usan chicas y chicos las Redes Sociales?	6
¿Cuántas horas por día pasan NNyA en redes sociales y/o Internet?	7
¿Cuál es la red social más usada por NNyA?	9
PRIVACIDAD Y SEGURIDAD	10
Las chicas/os, ¿saben configurar la privacidad de sus cuentas?	10
¿Conocen a todos sus seguidores en las redes sociales?	12
¿QUÉ REPRESENTACIONES TIENEN LAS CHICAS Y CHICOS SOBRE “CONOCER”?	10
NNyA que agregaron a gente que NO conocían en la vida real a sus redes sociales	14
NNyA que interactúan con desconocidos en Internet	15
¿De qué temas hablan NNyA con desconocidos en Internet?	16
El medio más usado para chatear: los juegos en línea	17
RIESGOS EN LÍNEA	19
NNyA que se encontraron personalmente con alguien que sólo conocían por internet	19
NNyA a los que les pidieron fotos privadas o íntimas	20
NNyA que recibieron fotos privadas o íntimas sin su consentimiento	21
NNyA que recibieron comentarios ofensivos, burlas, violencia o agresiones en redes sociales o Internet	23
NNyA que visitaron sitios web no convenientes (pornografía, pedofilia, discriminación)	24
NNyA que en el último año tuvieron una experiencia negativa en Internet	25
CONCLUSIONES	23

Infancias y adolescencias: entre lo real y lo virtual

La revolución tecnológica con la irrupción del mundo digital desafía las relaciones intergeneracionales. Las profundas transformaciones acontecidas, benefician a todos y todas con nuevas oportunidades de aprendizaje, comunicación y entretenimiento, pero conllevan en su contracara riesgos que no podemos ignorar.

Niñas, niños y adolescentes nacen y crecen hoy con un vínculo naturalizado con las tecnologías y absorben rápidamente todas las novedades que ellas aportan. Sin embargo, el mundo adulto las adopta a un ritmo más lento, y no siempre logra acompañar adecuadamente a las nuevas generaciones que irrumpen.

Sin embargo, una mirada desde la perspectiva de derechos indica que niñas, niños y adolescentes, en su condición de sujetos de derecho en crecimiento, requieren para desarrollar su autonomía y capacidad progresiva, del activo compromiso y acompañamiento del mundo adulto en cumplimiento de la responsabilidad que le compete de brindar “protección especial”.

La Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes de la Provincia de Córdoba (DDNA), como organismo garante y comprometido con la protección de los derechos de los NNyA, reconoce los beneficios y riesgos de la virtualidad, y así como se busca el acceso a derechos y el desarrollo de competencias para la participación ciudadana en el mundo real; considera la necesidad de promover el uso seguro de las nuevas tecnologías y fomentar una ciudadanía digital responsable en infancias y adolescencias. En esa convicción se han desarrollado, durante siete años consecutivos, acciones preventivas tanto para chicas y chicos como para adultos, a través del **Programa de Protección Digital**.

Ya el Comité del Niño de Naciones Unidas, en su **Observación General N° 25 "Los derechos de los niños en relación con el entorno digital" (2021)**, destaca la importancia de promover el acceso equitativo a las tecnologías digitales y proteger a NNyA de los riesgos en línea, respetar la privacidad y protección de datos, garantizar la libertad de expresión y el acceso a la información, promover la educación en el entorno digital e involucrar a las empresas y la sociedad civil en este accionar.

El **Programa de Protección Digital** de la DDNA, aunque previo en su existencia, se alinea con los principios establecidos en dicha Observación, ofreciendo herramientas y recursos concretos para capacitar a NNyA en el uso seguro y responsable de las tecnologías digitales, y brindando apoyo y acompañamiento a los adultos, a la vez de sensibilizar a la comunidad sobre los derechos de chicas y chicos en el entorno digital.

Durante siete años de trabajo y de experiencias muy enriquecedoras a lo largo y ancho de toda la Provincia de Córdoba, se realizaron **225 talleres** en los que participaron más de **20.000 niñas, niños y adolescentes** y más de **4.000 adultos**, quienes compartieron sus vivencias y experiencias (positivas y negativas) en internet y con distintas plataformas digitales.

Se llevaron a cabo tres ediciones de la Diplomatura en “Niñeces y Adolescencias en el Mundo Digital”, capacitando así a profesionales de toda la Provincia de Córdoba.

Además, a través de la plataforma de capacitación virtual de la Defensoría, se realizaron dos ediciones de la Capacitación Virtual para adultos “Herramientas para proteger y acompañar a niñas, niños y adolescentes en el Mundo Digital”.

La promoción de buenas prácticas en materia de entornos digitales se realizó también a través de campañas comunicacionales sobre Grooming, Bullying, Cyberbullying, Riesgos en Línea y Cuidados en la web y con la publicación de materiales específicos de consulta a través de las Guías para la Prevención para adultos.

En un mundo cada vez más digitalizado, infancias y adolescencias se ven inmersas en un entorno donde la realidad y la virtualidad se entremezclan de manera constante. Las tecnologías digitales, presentes en prácticamente todos los aspectos de la vida cotidiana, hacen **crucial el acompañamiento y la guía de los adultos.**

Los padres, cuidadores, educadores y medios de comunicación tienen un rol fundamental en la **educación digital de NNyA**. El uso de las tecnologías de manera responsable, crítica y segura, es parte de la función educadora de familias, instituciones civiles y estatales con el objetivo de brindar herramientas para identificar y evitar los riesgos en línea.

Es tarea de los adultos fomentar el diálogo abierto y honesto con los NNyA sobre su experiencia en el mundo digital, creando un espacio de confianza donde puedan compartir sus inquietudes y preocupaciones sin miedo a ser juzgados.

Así, la clave para garantizar que las infancias y adolescencias se desarrollen de manera plena en un mundo digitalizado residirá en el **equilibrio entre el acceso a las nuevas tecnologías y el acompañamiento responsable por parte de los adultos**. Es necesario crear un entorno digital seguro y positivo donde NNyA puedan explorar, aprender y crecer sin poner en riesgo su bienestar y desarrollo.

A través del acceso equitativo a las tecnologías, la educación digital responsable y el acompañamiento constante, podemos garantizar que las infancias y adolescencias se desarrollen de manera plena en un mundo cada vez más digital.

Introducción

En el marco de las acciones desplegadas por la Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes de Córdoba, el relevamiento de evidencias ha sido un elemento central. En este sentido, desde el año 2017 se han realizado **más de 8.000 encuestas a niñas, niños, adolescentes y adultos**, con el objetivo de comprender sus tiempos, prácticas y modos de uso de redes sociales y plataformas digitales.

Continuando con esta línea de trabajo, por quinto año consecutivo la DDNA ha llevado a cabo una encuesta, en la que han participado **2.741 NNyA**. Esta iniciativa busca profundizar en la comprensión de las actividades y percepciones de infancias y adolescencias en relación a la tecnología, internet y los riesgos presentes en el mundo virtual.

El informe que se presenta a continuación se basa, principalmente, en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a NNyA de la provincia de Córdoba durante el período 2022/2023. Además, se han integrado datos de estudios previos sobre "Los chicos y las Redes" realizados en los años 2018, 2019 y 2020.

Esta publicación, que compila **5 años de datos y estudios sobre las experiencias de chicas y chicos en las redes sociales**, tiene como objetivo principal visibilizar el uso que este grupo poblacional hace de estas plataformas y de internet, así como su exposición a los riesgos en línea. En este informe se destacan patrones relacionados con diversas prácticas en redes sociales, el tiempo dedicado a las pantallas y las habilidades en la configuración de privacidad, entre otros aspectos. Además, se profundiza en las interacciones en línea, incluyendo la frecuencia de contacto con desconocidos y la recepción de contenido inapropiado.

Resumen general encuestas realizadas

AÑO	Total de encuestados
2018	700
2019	1.308
2020	800
2022/2023	2.741



Resultados 2022/2023

con comparativas 2018, 2019, 2020

USO DE REDES SOCIALES Y TIEMPO EN PANTALLAS



¿Para qué usan chicas y chicos las Redes Sociales?

El **57,99%** de chicas y chicos utilizan las redes sociales (RRSS) por **entretenimiento** y el **37,14%** para conocer gente.

Edad de inicio

El **61,25%** de NNyA comenzaron a usar redes sociales entre los **10 a 12 años de edad**.

¿Cuántas horas por día pasan NNyA en redes sociales y/o Internet?



Encuesta 2022/2023

EDAD	HASTA 3 HORAS	3 A 6 HORAS	MÁS DE 6 HORAS	TODO EL DÍA
Menos de 10 años	64,36%	18,81%	8,91%	7,92%
11 a 15 años	32,84%	36,33%	18,37%	12,47%
16 a 18 años	14,66%	36,64%	26,72%	21,98%
Mayores de 18	30,77%	23,08%	23,08%	23,08%

El **35,61%** de NNyA pasan entre 3 y 6 horas en RRSS, el **30,9%** hasta 3 horas, el **19,48%** más de 6 horas, y el **14,01%** todo el día en todo momento.



El Ministerio de Salud de la Nación recomienda que chicas y chicos **NO** pasen más de **1 ó 2 horas** frente a las pantallas. La mayoría de NNyA superan el tiempo recomendado frente a estas, restando espacio y tiempo para otras actividades que impliquen interactuar con sus familias y amigos, y para su desarrollo personal y social.

Los que más usan las pantallas...

Los adolescentes de **entre 16 y 18** años son los que más tiempo pasan en pantallas.

36,64%

pasa de entre
3 a 6 horas

26,72%

más de
6 horas



Uso de Redes Sociales



PROGRAMA DE
PROTECCIÓN
DIGITAL



DEFENSORÍA DE LOS DERECHOS
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿Cuál es la red social más usada por NNyA?

Red Social	Porcentaje
TikTok	28,82%
Instagram	27,4%
WhatsApp	24,66%
YouTube	14,34%

Las RRSS más utilizadas son **TikTok** (28,82%) e **Instagram** (27,4%).

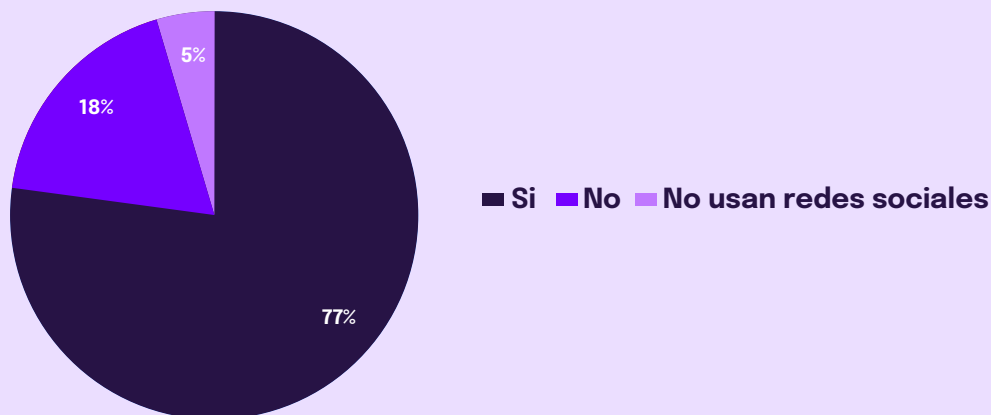
Se ha observado a lo largo de cinco años, un cambio en el hábito de consumo de chicas y chicos quienes hasta el 2019 utilizaban mayoritariamente **Instagram** (el 42,5% de NNyA encuestados). En ese año la segunda red social más usada era WhatsApp con un 29%.

Durante la pandemia, se han modificado los hábitos de consumo y tomó auge y popularidad la plataforma TikTok respecto a otras redes sociales.

EDAD	TIKTOK	INSTAGRAM	WHATSAPP	YOUTUBE
Menos de 10 años	36,63%	5,94%	12,87%	40,59%
11 a 15 años	30,05%	26,14%	24,51%	14,6%
16 a 18 años	22,2%	38,15%	26,94%	7,76%
Mayores de 18	15,38%	23,08%	42,31%	7,69%

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Las chicas/os, ¿saben configurar la privacidad de sus cuentas?



Encuesta 2022/2023

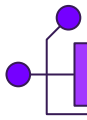
EDAD	SI	NO	NO USAN RRSS
Menos de 10 años	28,71%	46,53%	24,75%
11 a 15 años	76,93%	18,65%	4,42%
16 a 18 años	88,36%	10,78%	0,86%
Mayores de 18	76,92%	23,07%	-



En cuanto a la configuración de la privacidad de las cuentas, casi **2 de cada 10 chicos** no sabe configurar su privacidad correctamente.



Sin embargo, **4 de cada 10** niñas y niños **menores de 10 años** NO saben configurar su privacidad, siendo este grupo etario el que más desconocimiento tiene sobre cómo realizar esta acción y el que más expuesto está a recibir posibles mensajes de desconocidos.



¿Conocen a todos sus seguidores en las redes sociales?

Si, a la mayoría	46,88%
Solo algunos	24,74%
Si, a todos	14,85%
No usan redes sociales	10,87%
Aceptan todas las solicitudes que llegan	2,66%

El dato de conocimiento de los seguidores permite tener un adecuado control de las personas que observan el perfil personal y, por lo tanto, de los mensajes que puedan intercambiarse.



Sólo el **14,85%** de NNyA conocen a todos sus seguidores. El **85,15%** restante de chicas y chicos, aunque conozcan a la mayoría de sus seguidores, quedan expuestos a los peligros en línea, relacionados con la intencionalidad de las personas con las que interactúan.

Conocer a los seguidores implica tener un contacto interpersonal real. Seguir a un famoso o influencer NO es conocerlo.



INTERACCIONES

¿QUÉ REPRESENTACIONES TIENEN LAS CHICAS Y CHICOS SOBRE “CONOCER”?

En la era digital, la concepción del término "conocer" ha sido transformada significativamente para chicos y chicas. A través de plataformas como Instagram y TikTok, los adolescentes tienen un acceso constante a la vida y la intimidad de influencers y famosos, quienes "venden" su vida a través de las redes sociales. Al conocer detalles de su privacidad, gustos, intereses y la cotidianidad de su vida, se genera una sensación de cercanía y una falsa amistad con la persona al otro lado de la pantalla.

Este fenómeno también se observa entre adolescentes que sólo se conocen a través de redes sociales, sin haberse visto personalmente. Al convivir y compartir constantemente sus experiencias en el mundo digital, chicas y chicos creen saber lo suficiente del otro como para entablar relaciones de confianza. El encuentro personal parece ya no ser un requisito para formar una amistad, lo que facilita que compartan información y datos personales con personas que, en realidad, no conocen.

Esta nueva dinámica subraya la necesidad de educar a las y los adolescentes sobre los riesgos y limitaciones de las relaciones virtuales, así como la importancia de mantener la privacidad y la seguridad en el mundo digital.

NNyA que agregaron a gente que NO conocían en la vida real a sus redes sociales



5 de cada 10 NNyA afirmaron haber agregado a personas que no conocían a sus redes sociales.

	SI	NO
VARÓN	49,9%	50,1%
MUJER	54,44%	45,56%

Aceptar cualquier solicitud y no conocer a todos los seguidores, aumenta las posibilidades de sufrir algún riesgo en línea, como por ejemplo el grooming.

NNyA que interactúan con desconocidos en Internet



5 de cada 10 niñas, niños y adolescentes reconocieron **haber hablado** con desconocidos a través de redes sociales o juegos online.



Esto refleja un incremento en la tendencia a hablar con desconocidos respecto al año 2018 en donde sólo **4 de cada 10** NNyA habían hablado con personas que NO conocían en la vida real.

Del **55,53%** de NNyA que SI chatean con desconocidos, **el 30,16%** concretó un encuentro presencial.

Pero, ¿se da igual en varones y mujeres?

Se nota un mayor indicio al hablar con personas que no conocen en la vida real por parte de los **varones**, pero además se nota una variación según la edad de cada niño. Así, los **varones de 16 a 18 años** son quienes mayormente han interactuado y han mantenido conversaciones con desconocidos.

¿De qué temas hablan NNyA con desconocidos en Internet?

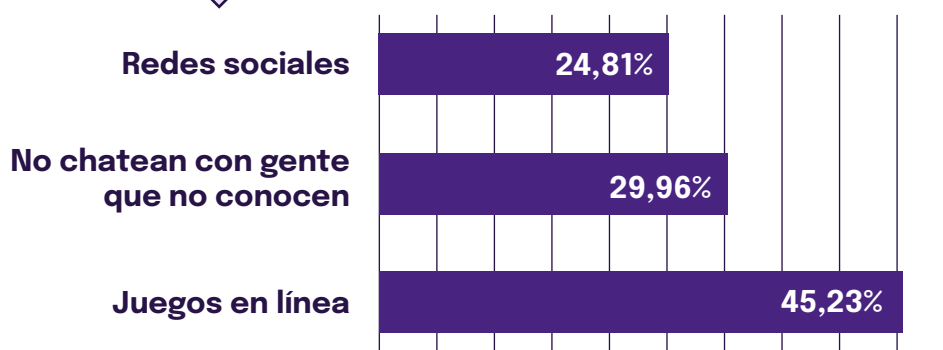
Fútbol	21,73%
Juegos	21,54%
Sentimientos	17,42%
Pactar un encuentro	5,06%
Otros	34,25%



Sin embargo, dependiendo del género se observan variaciones sobre las temáticas más habladas: los varones suelen hablar de **fútbol** (54,74%) y **juegos** (18,37%) y las mujeres de **sentimientos** (25,54%) y **juegos** (20,03%).

Frente a esto, es importante recordar que los groomers suelen hablar con NNyA sobre sentimientos y sobre sus gustos y/o pasiones para ganarse su confianza y así continuar con la “relación”.

El medio más usado para chatear: los juegos en línea

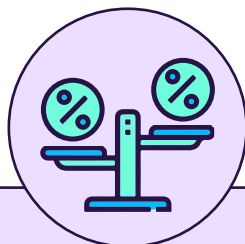


Encuesta 2022/2023

Los **juegos en línea** (45,23%) son el medio más utilizado por chicas y chicos para hablar con desconocidos, seguido por las **redes sociales** (24,81%)

Género	Edad	Juegos en línea	RRSS	Otros (WhatsApp, YouTube, Twitch, etc.)
Mujer	Menores de 10 años	26,31%	1,75%	71,94%
	11 a 15 años	36,67%	30,91%	32,42%
	16 a 18 años	36,51%	36,51%	26,98%
Varón	Menores de 10 años	56,25%	6,25%	37,5%
	11 a 15 años	68,71%	10,75%	20,54%
	16 a 18 años	79,07%	13,96%	6,97%

Un tema que se ha observado en los talleres, y del que dan cuenta las encuestas realizadas por la Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes de la Provincia de Córdoba, es la aparición de los juegos en línea como **espacios de sociabilización con desconocidos**.



Respecto a otros años se incrementó el contacto a través de **juegos en línea** y se dejó en un segundo lugar a las **redes sociales**.



En el año **2018** el **44,21%** de chicas y chicos se relacionaban a través de redes sociales, como medio principal, y los juegos en línea ocupaban un segundo lugar siendo utilizados por el **32,63%** de NNyA.



En el año **2019**, si bien se disminuyó el porcentaje de contacto a través de juegos en línea, este se posicionó como el medio más utilizado con el **30,75%**. Las redes sociales fueron el segundo medio de contacto usado por NNyA con el **27,9%**.

Según la edad y género se notan variaciones en cuanto a los porcentajes, pero la tendencia es la misma.



RIESGOS EN LÍNEA

NNyA que se encontraron personalmente con alguien que sólo conocían por internet

El **24,26%** de los NNyA encuestados se encontró alguna vez personalmente con alguien que sólo conocían por internet.

EDAD	SI	NO
Menos de 10 años	13,86%	86,14%
11 a 15 años	21,07%	78,93%
16 a 18 años	40,52%	59,48%

Los resultados indican que las y los adolescentes son el grupo con mayor tendencia a encontrarse con desconocidos. Cabe destacar que este grupo etario también es el que mayormente habla a través de juegos online y redes sociales con personas que no conoce en la vida real.

NNyA a los que les pidieron fotos privadas o íntimas

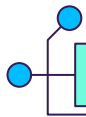
SI	22,36%
NO	77,64%



Al **77.64%** de chicas y chicos **NO les pidieron** fotos privadas o íntimas. Sin embargo, del **70.17%** de chicas y chicos que **chatean con desconocidos**, al **28,73%** de NNyA **sí les pidieron**

Las chicas y chicos que hablan con gente que no conocen en la vida real, están más expuestos a que les pidan este tipo de fotos.

GÉNERO	EDAD	SI	NO
Mujer	Menores de 10 años	9,80%	90,20%
	11 a 15 años	22,43%	77,57%
	16 a 18 años	45,83%	54,17%
Varón	Menores de 10 años	4,34%	95,65%
	11 a 15 años	9,23%	90,77%
	16 a 18 años	43,83%	54,17%



NNyA que recibieron fotos privadas o íntimas sin su consentimiento

SI	16,09%
NO	83,91%

GÉNERO	EDAD	SI	NO
Mujer	Menores de 10 años	9,80%	90,20%
	11 a 15 años	14,34%	85,66%
	16 a 18 años	38,54%	61,46%
Varón	Menores de 10 años	0%	100%
	11 a 15 años	11,97%	88,03%
	16 a 18 años	28%	72%



Ante el pedido de fotos íntimas, el **77,64%** respondió que **NO** recibieron este tipo de mensajes. Lo mismo respondieron cuando se les consultó acerca si alguna vez recibieron fotos privadas o íntimas sin su consentimiento: el **83,91%** de los chicos respondieron que nunca les sucedió.

En ambos casos, hay una variación en la franja etaria de **16 a 18 años**: aumenta el porcentaje de quienes sí enviaron o recibieron fotos con un **42,68%**.

Además, en las mujeres siempre es mayor el porcentaje de quienes reciben y les piden fotos privadas o íntimas.



Teniendo como base las encuestas 2018, donde sólo a un **8,47%** de NNyA un desconocido les pidió fotos íntimas por redes sociales, se observa un incremento en los porcentajes de extraños solicitando fotos privadas a chicas y chicos.

El envío de fotos íntimas o privadas a NNyA, sumado al avance tecnológico con Inteligencia Artificial (IA), expone a chicas y chicos a un incremento de los riesgos.

NNyA que recibieron comentarios ofensivos, burlas, violencia o agresiones en redes sociales o Internet

3 de cada 10 chicas y chicos sufrieron bullying o agresiones en redes sociales o Internet.



EDAD	SI	NO
11 a 15 años	26,74%	73,26%
16 a 18 años	34,4%	65,52%
Menos de 10 años	9,9%	90,19%

GÉNERO	SI	NO
Hombre	24,45%	75,55%
Mujer	29,51%	70,49%



En la encuesta realizada en el año 2018, un **18%** fue víctima de ciberbullying. En comparación con ello, se observa un incremento de 10 puntos porcentuales en la encuesta 2022/2023, alcanzando un **27,74%**.

En el 2018 quienes sufrían bullying eran chicas y chicos de 11 a 15 años, en 2022/2023 son las y los adolescentes de 16 a 18 años.



NNyA que visitaron sitios web no convenientes (pornografía, pedofilia, discriminación)*

*En relación a la aclaratoria de sitios web no convenientes, mientras algunos adultos desacuerdan con el uso de estas especificaciones, cabe destacar que NNyA reconocen el significado de estos fenómenos y sitios: pornografía, pedofilia y discriminación.

En promedio, el **13,72%** de chicas y chicos dicen haber visitado sitios web no convenientes (pornografía, pedofilia, discriminación).

EDAD	SI	NO
Menos de 10 años	4,05%	95,05%
11 a 15 años	12,33%	87,67%
16 a 18 años	21,77%	78,2%

GÉNERO	SI	NO
Hombre	20,24%	79,7%
Mujer	7,74%	92,26%

¿Esto se presenta de igual manera en chicas y chicos?

El **20,24%** de chicos visitaron sitios web no convenientes, mientras que las chicas en un **7,74%** de los casos.



PROGRAMA DE
PROTECCIÓN
DIGITAL

DDNA

DEFENSORÍA DE LOS DERECHOS
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
PROVINCIA DE CÓRDOBA

Riesgos en línea:
NNyA ¿saben cómo actuar?

NNyA que en el último año tuvieron una experiencia negativa en Internet



2 de cada 10 NNyA que tuvieron una experiencia negativa en internet **NO** supieron qué hacer.

De estos, el **19,4%** de chicas y chicos de **16 a 18 años** son quienes más experiencias negativas han tenido.



Este dato en comparación a las encuestas de años anteriores ha disminuido, siendo que en el 2019 el número era **3 de cada 10 NNyA** y en 2018, **4 de cada 10 NNyA** que tuvieron una experiencia negativa en internet **NO** supieron qué hacer.

CONCLUSIONES

La tecnología ofrece beneficios innegables en términos de acceso a la información y la socialización, pero también expone a niñas, niños y adolescentes a riesgos considerables.

Uno de los hallazgos más alarmantes en las últimas encuestas realizadas es el incremento en las interacciones con desconocidos, principalmente, a través de los juegos online. Esto puede derivar en riesgos como la recepción de fotos íntimas sin consentimiento y la solicitud de tales imágenes, lo que subraya la necesidad de una educación digital más sólida y políticas de protección más estrictas.

Desde el Programa de Protección Digital de la Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes de Córdoba se realizan diversos talleres sobre ciudadanía digital en las escuelas, observándose en los dos últimos años que chicas y chicos tienen cada vez mayor conocimiento sobre los peligros que pueden encontrar en línea y cómo protegerse. Sin embargo, aparece junto a esto un incremento de las carencias de contención emocional en quienes han sufrido algún tipo de peligro en internet.

A lo largo del 2023 y en lo que va del 2024, se ha incrementado la demanda de talleres, pidiendo profundizar en el tema de las apuestas en línea y su creciente uso en chicas y chicos. Ante esta problemática, es imperativo que se establezcan mecanismos de protección y educación tanto para los chicos como para los adultos.

Es esencial que padres, madres, docentes, referentes y todo adulto responsable, estén atentos y acompañen a NNYA para protegerlos y prevenir que desarrollen una posible adicción al juego, entre otras tantas consecuencias negativas que puedan tener a nivel físico, social y emocional.

La colaboración entre instituciones educativas, familias y organismos gubernamentales es crucial para crear un entorno digital seguro y enriquecedor para niñas, niños y adolescentes, estos requieren para su crecimiento de un mundo adulto presente y empático, abierto a la escucha y el diálogo más que a la prescripción sin razones fundadas.

En este juego la pelota está en el campo de los adultos. Somos responsables de cuidar y proteger y eso requiere presencia, ejemplaridad y congruencia entre el decir y el hacer.